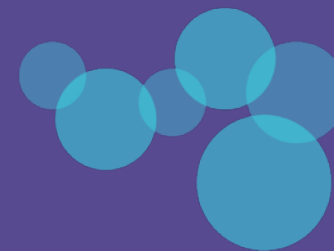
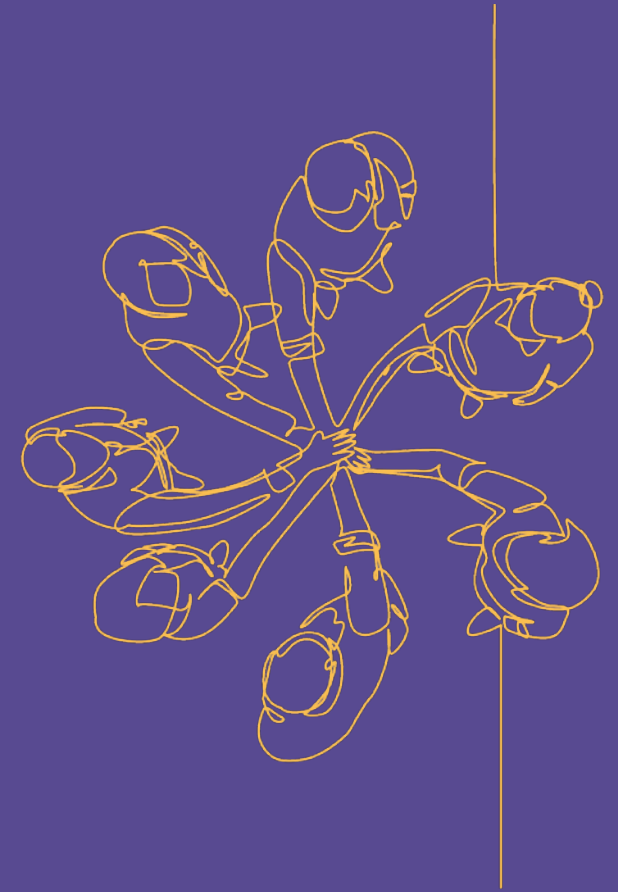


Gründungsprogramm

für impact entrepreneurs



**Social
Business Hub
Styria**

SBHS Angebote - von der Idee bis zum Wachstum



Für WEN

- Ich habe ein Impact Geschäftsmodell und möchte mein Produkt (weiter)entwickeln und auf den Markt bringen
- Mein Unternehmen ist nicht älter als 12 Monate bzw. ich plane in den nächsten 12 Monaten ein Unternehmen zu gründen

SBHS Gründungs- und Entwicklungsprogramm

Inhalte

- Know-how-Transfer zu ausgewählten Themen, u.a.
 - Impactanalyse und -reporting
 - Strategische Geschäftsmodellentwicklung
 - Förderung & Finanzierung
 - Customer Development
 - Marketing und Kommunikation
 - Pitch-Training
 - Teamentwicklung
 - Verhandlungsführung
 - Steuern & Recht
 - Unternehmerische Resilienz
 - Crowdfunding
- Einzelcoaching - SBHS Team & Mentor·innen aus dem SBHS Netzwerk
- Qualifizierte Vernetzung
- Social Business Community – Austausch unter Gleichgesinnten
- ein Büroplatz im Startup-Zentrum UNICORN
- Besprechungs- und Workshopräume
- SBHS Themen- und Vernetzungsveranstaltungen
- Sichtbarkeit eures Unternehmens über SBHS-Kommunikationskanäle

**im Wert
von 15.000 €**

SBHS Gründungs- und Entwicklungsprogramm

Nutzen

- Strukturierte und zielgerichtete Unterstützung bei der professionellen Entwicklung deines impactorientierten Unternehmens
- SBHS als Qualitätssiegel für Förderstellen, strategische Partner:innen, Presse etc.
- Vorbereitung zur „Verified Social Enterprise“
- Dein Startup in der Auslage der steirischen Gründer:innenszene
- Erleichterter Zugang zu ersten Kund:innen (qualifizierte Vernetzung)
- Aktive Einbindung in die steirische Social Business Community
- Zur Verfügungstellung von moderner Büro-Infrastruktur

Einreichung

online

www.socialbusinesshub.at/angebote/impact-gruendungsprogramm/

Unterlagen

- (Social) Business Model Canvas
- Umsetzungs- & Ressourcenplan
- Pitch-Deck (max. 10 Folien)
- Lebensläufe der Antragstellenden

Jurysitzung

Termin

www.socialbusinesshub.at/angebote/impact-gruendungsprogramm/

Ablauf

- 10 Minuten Präsentation
- 10 Minuten Fragen

Kriterien

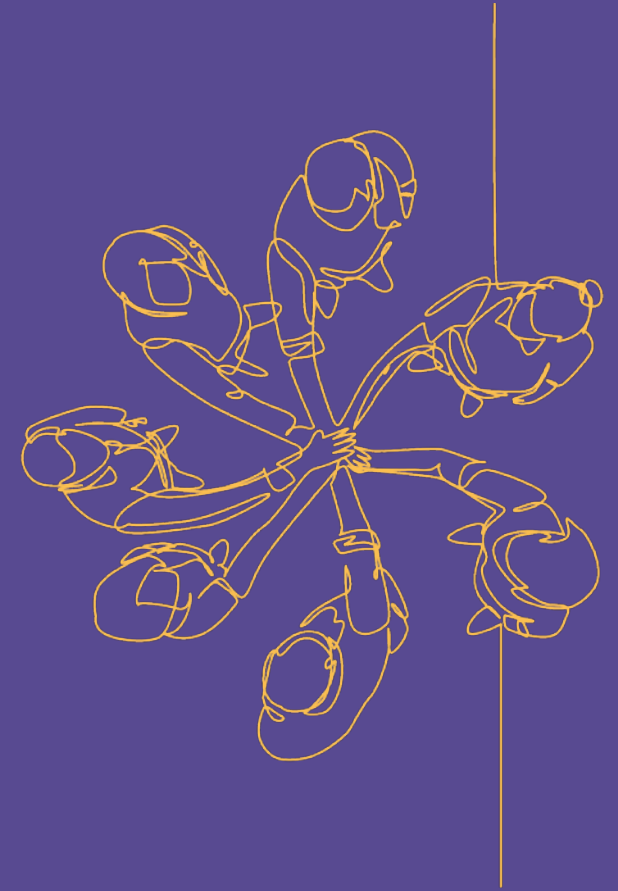
- Team, vorhandene Kompetenzen und Netzwerke
- Relevanz des Problems – nachhaltige, gesellschaftliche, ökologische, ökonomische Wirkung
- Realisierungspotenzial (technisch, Dauer der Produktentwicklung, wirtschaftlich)
- Qualität und Innovationsgrad (für die Steiermark)

Gemeinsam die Welt retten...

Bleib dran!!

socialbusinesshub.at

Community



 linkedin.com/company/social-business-hub-styria

 facebook.com/SocialBusinessHubStyria

 instagram.com/socialbusinesshubstyria

