

Crowdfunding für Social/Green Entrepreneurs

Die Stadt Graz hat exklusiv für Unternehmen und Startups mit **gesellschaftlich-ökologischem Mehrwert (Impact)** eine neue **Crowdfunding Förderung** aufgesetzt.

In unserem **kostenlosen Basisprogramm** lernst du von Spezialist:innen des **Social Business Hub Styria** und von **crowdstrudel** die wichtigsten Basisinformationen zum Thema Crowdfunding und wie du deine Kampagne strategisch richtig planst. Außerdem erfährst du alles rund um den Förderprozess und wie eine reibunglose Einreichung funktioniert.

SCHRITT FÜR SCHRITT ANS ZIEL:

Kostenloses Basisprogramm

- Fördereinreichung bei Wirtschaft Graz für Unterstützungsleistungen bei der Kampagnenumsetzung (z.B. Video, Community Building etc.)
- Umsetzung der geplanten Strategie und Crowdfunding Launch

Crowdfunding ist das richtige Tool für dich, wenn du...

... einen funktionierenden Prototypen hast und testen möchtest, ob potenzielle Kund:innen auch bereit sind, dafür zu zahlen (Stichwort: Markttest).

... du das Investitionsrisiko senken möchtest, weil du dein Produkt erst ab einer gewissen Stückzahl kostengünstig produzieren kannst. (Stichwort: Vorverkauf).

... du Investor:innen und Partner:innen überzeugen möchtest (Stichwort: „Proof of Concept“ – Kund:innen kaufen dein Produkt).

... du lernen möchtest, wie ein strategischer, effizienter Produktlaunch funktioniert.

Format

Schritt 1:

Kostenloses Basisprogramm

Schritt 2 (optional):

Detailplanung und individuelle, strategische Umsetzungsbegleitung mit Crowdfunding Förderung:

- 50% Förderung, 50% Eigenanteil, max. 5.000€ Förderanteil pro Projekt

Output

Kostenloses Basisprogramm

- Entwicklung einer Social Impact Strategie für das Projekt
- Unterstützung bei der Verbreitung des Projekts in unseren Social Business Netzwerken
- Wichtige Basisinformationen zum Thema CF
- Unterstützung bei der Erstellung der CF Projektstory (CF Pitch), Impact-fokussiertes Storytelling
- Unterstützung bei der Wahl der richtigen Plattform
- 5h Einzelcoaching zur individuellen Planung der Kampagnenroadmap